

VI Congreso Nacional de Comunicación y VIII Encuentro de Semilleros “Comunicación sin fronteras”

San José de Cúcuta 13, 14 y 15 de marzo de 2024

Sede: UFPS Cúcuta



Esperanza Barroso
“Camisas de 11 varas”

Justificación

El VI Congreso Nacional de Comunicación: Comunicación, frontera, género y paz, se presenta como una oportunidad para explorar la relación entre estos conceptos. El fenómeno migratorio a nivel global ha tomado el foco mediático por lo que es necesario reflexionar sobre la forma en que desde la comunicación se forma a la ciudadanía global brindando espacio para enfoques diferenciados desde el género y en pro de la construcción de paz. La comprensión de estos fenómenos es fundamental para abordar los retos de una sociedad cada vez más cambiante. Desde esta perspectiva, el Congreso se propone abordar estas interrelaciones centrándose en la Comunicación como eje articulador:

La Comunicación desempeña un papel crucial en la formación de las percepciones, representaciones y opiniones sobre la realidad, desde lo económico, político, ideológico, cultural y social. Los medios de comunicación, las redes sociales y otras plataformas de información y difusión son, en gran medida, responsables de la construcción de las representaciones de género, tanto a nivel individual como colectivo, influyen en la manera en que se representan los roles y estereotipos de género, en cómo se abordan los problemas y desafíos que enfrentan los seres humanos con base en su género. Estos mensajes pueden reforzar desigualdades y contribuir a la violencia o ser una propuesta de inclusión y transformación.

En los contextos fronterizos, la comunicación se constituye en el vehículo para construir las identidades y relaciones entre grupos sociales y culturas. Los medios de comunicación y las narrativas dominantes pueden influir en la forma en que se perciben "los otros" en la frontera, lo que puede alimentar prejuicios, estigmatización y conflictos. Sin embargo, la comunicación debe desempeñar un papel positivo al promover el diálogo, el entendimiento mutuo y la construcción de puentes entre comunidades fronterizas, así como proponer una mirada crítica frente a los procesos migratorios y su abordaje político, económico, social y cultural desde la mirada de quienes resultan vulnerados en el proceso.

La comunicación es el entramado desde donde se construyen estrategias para la prevención y la resolución de conflictos. La difusión de información imparcial y verificada, así como el fomento del diálogo y la negociación, pueden ayudar a reducir las tensiones y promover la resolución pacífica al permitir que diferentes voces sean escuchadas y se construyan narrativas inclusivas que aborden las causas subyacentes. En la frontera colombo venezolana, confluyen migrantes, reinsertados y desplazados, por lo cual las narrativas de paz y convivencia cobran particular relevancia en la reconstrucción de tejido social.

Convocatoria de mesas temáticas y salas del Encuentro de Semilleros

Se propone para el VI Congreso Nacional de Comunicación y VIII Encuentro de Semilleros los siguientes ejes temáticos: Comunicación, frontera, género y paz

1. Narrativas mediáticas de comunicación y frontera

Entender como la comunicación en zonas de frontera, desde la narrativa de los medios masivos de comunicación (Tradicionales y/o digitales), es el argumento que soporta la mesa, máxime, teniendo en cuenta que la actualidad está marcada por la nueva apertura de una de las fronteras más dinámicas del hemisferio, donde los imaginarios de su realidad se tejen y destejen permanentemente y, en el peor de casos, pocas veces son visibles para las agendas mediáticas o si lo son, su tratamiento por parte de esta industria cultural, diezma su realidad o la configura bajo los intereses políticos y económicos del momento.

En este orden de ideas, todo lo inherente al trabajo mediático, la reportería, el tratamiento de la información, la presentación de la misma desde los formatos y los géneros periodísticos, la subjetividad y objetividad propia del ser humano en su ejercicio, la ética periodística y hasta los hilos políticos, económicos y mercantilistas, requieren de un análisis profundo en un escenario que por su naturaleza bilaterales son más cambiante de lo normal.

2. Apuestas de construcción de futuro desde la verdad – Comunicación para la paz

La paz, entendida más allá de la simple ausencia de la guerra, requiere del disenso para su construcción, porque precisamente la diferencia, como posibilidad de creación y transformación, es el elemento ineludible para que el ser humano sin distinción de raza, credo, orientación sexual u otra característica, pueda crear lazos que le permitan el logro de objetivos comunes que beneficien los intereses particulares, sin que estos vayan en detrimento de los generales.

Así entendida la paz, en esta mesa pueden incluirse todas las apuestas que desde la comunicación, la verdad y la objetividad promueven la construcción de sociedades más justas y democráticas; propuestas que nacen en las diversas ramas del llamado ecosistema comunicativos, como lo es el periodismo de soluciones, la comunicación para el cambio social, la educomunicación y las comunicación mediada por las TIC.

3. Representaciones, narrativas y apuestas por la comunicación en clave de género y diversidad

Los estudios sobre representaciones y narrativas mediáticas se nutren de la psicología social y los estudios culturales, pasando por las teorías de las mediaciones, los estudios de audiencias y los análisis de discursos y contenidos mediáticos, en todos ellos se encuentra la común búsqueda del sentido y significado que otorga el hablante hacia aquel mundo que enuncia, entendiendo que en ese texto se hace presente un contexto cultural, social, político, económico e ideológico en el que los asuntos de género y diversidad son usados para reproducir o para combatir el paradigma dominante.

Este eje temático convoca aquellos estudios que abordan el asunto del género y la diversidad desde diferentes abordajes de la comunicación en sus vertientes periodísticas, de cambio social u organizacional, ya sea que estudien la temática como producto mediático, que elaboren una propuesta de intervención-educación para generar sensibilización sobre temática o desarrollen una estrategia enfocada en este campo.

4. Comunicación en las organizaciones sociales y/o comunitarias

La comunicación está presente en el intercambio de sentidos, en el encuentro con el otro, en la forma como nos expresamos, en la interpretación de expresiones que son propias del espacio que compartimos y habitamos. En este sentido la comunicación como lo define la Unesco es una expresión de la actividad social y es desde la misma que se pueden tomar ideas para consolidar el sentimiento de pertenecer a una comunidad donde se comparten experiencias, saberes y necesidades de participar en programas y proyectos que beneficien a sus diferentes actores sociales.

Así como la comunicación facilita en las comunidades un trabajo colaborativo, en las organizaciones sociales propende por proteger sus derechos y fomenta el desarrollo de estrategias que facilita la participación de sus grupos de interés.

En esta mesa se hace un llamado a participar con estudios de gestión estratégica de la comunicación en este tipo de organizaciones; desarrollo de proyectos; estrategias educomunicativas; gerencia y planeación estratégica de la comunicación; comunicación digital de las organizaciones sociales; tecnología de la comunicación e información en organizaciones sociales y comunicación para el cambio social.

Pautas para la convocatoria de ponencias del VI Congreso y VIII Encuentro de Semilleros AFACOM

Para la presentación de ponencias se ha dispuesto:

Título: Corresponde a la denominación de la propuesta; se busca que sea en el menor número de palabras.

Autoría: Puede ser individual o grupal. En este segundo caso, se solicita que los autores aparezcan según la importancia de su contribución al manuscrito. Los nombres deben ir con una nota al pie de página, que incluya títulos académicos, filiación institucional actual, cargo, grupo de investigación al que pertenece y correo electrónico institucional.

Resumen: Se refiere a la síntesis de la propuesta. Su extensión debe ser entre 150 palabras y un solo párrafo, su construcción debe dejar en claro:

- Objetivo principal
- Método empleado o bases de la propuesta
- Resultado y/o conclusión principal enunciada brevemente.

Palabras clave: Entre cuatro y cinco palabras que sean descriptores de búsqueda y unidades conceptuales referentes al tema (no se definen, sólo se enuncian separadas por comas).

Nota: en caso de tener interés respecto a la publicación de la ponencia, por favor tener en cuenta que el extenso será de 12 páginas incluida la bibliografía, norma APA y tendrá revisión por pares. Así las cosas, si está interesada o interesado en dicha publicación, por favor responder sí en el formulario de inscripción.

Pasos para la inscripción de ponencias

Paso 1: ingrese al [formulario](#) y elija la opción “Ponente”, allí, se registran los datos del ponente principal, tales como nombre, cédula, institución de origen, país, ciudad, correo, teléfono y un breve perfil que relacione sus estudios (o el semestre en el que se encuentra) y cargo actual en la institución que representa. Así mismo debe indicar su interés en la posterior publicación de la ponencia, en caso tal, revisar la nota descrita en la página anterior.

Para someter a evaluación la ponencia, se solicita indicar en qué mesa la postula y cuál es el título, así mismo cargar un documento de 1 página con título, resumen (150 palabras) y palabras clave, que señale también todos los autores con sus datos de contacto (teléfono, correo y filiación institucional).

Paso 2: una vez se registre, deberá estar atento a su correo, pues allí se le informará si fue o no elegida su ponencia.

Postule su ponencia aquí

<https://forms.gle/AmRZZ8CbKQJycMRz5>

Calendario

Actividad	Fecha
Apertura de convocatoria de ponencias	4 de diciembre de 2023 al 22 de enero de 2024
Segunda convocatoria de ponencias	22 de enero de 2023 al 9 de febrero de 2024
Publicación de ponentes	12 de febrero de 2024
VI Congreso y VIII Encuentro de Semilleros	13, 14 y 15 de marzo de 2024
Recepción de ponencias escritas para publicación de memorias	13 de febrero de 2024 al 12 de marzo de 2024

Mayor información al correo electrónico: Secretaria@afacom.org